

## Scheda tecnica PPMS (prodotti, processi, metodologie, servizi)

Per ciascuno degli elementi innovativi (componenti e sottosistemi innovativi, prodotto/servizio finale), occorre redigere una specifica scheda tecnica PPMS, come da modello riportato di seguito.

Tipologia:

- componente
- sottosistema
- prodotto/servizio finale

Denominazione: .....

Identificativo del soggetto responsabile della realizzazione del componente/sottosistema innovativo: .....

### 1. CARATTERISTICHE FUNZIONALI E TECNICHE

*(Max 800 caratteri)*

*Definire il prodotto mediante:*

- *la descrizione delle funzioni e delle prestazioni che lo caratterizzano. Ove possibile inserire parametri quantitativi che le qualificano;*
- *la indicazione delle tecnologie su cui si basa;*
- *la citazione degli eventuali standard cui corrisponde e/o delle normative attuali ed emergenti che soddisfa;*
- *una breve descrizione delle eventuali applicazioni già effettuate in altri settori industriali o quelle già realizzate in alcuni settori della mobilità (navale, nautico, mezzi di trasporto su gomma e su rotaia, infrastrutture di porti, interporti, infrastrutture urbane e/o di medio e lungo raggio).*

### 2. LIVELLO DI RICERCA E SVILUPPO ATTUALE

*Indicare lo stadio di sviluppo disponibile:*

- idea
- attività di ricerca e sviluppo in corso
- attività di prototipazione in corso
- prodotto industrializzato in altri settori industriali

### 3. PREVISIONI TEMPORALI

*Stima del tempo necessario per l'avvio produttivo dal termine dell'attività specifica del programma*

- entro 1 anno
- entro 2 anni
- entro 3 anni
- entro \_ anni

#### 4. VANTAGGI ATTESI RISPETTO ALLO STATO DELL'ARTE

*(Max 500 caratteri)*

*Per definire lo stato dell'arte prendere a riferimento le funzioni, le prestazioni e le tecnologie specifiche caratterizzanti il prodotto e confrontarle con le alternative disponibili o in corso di sviluppo.*

*I vantaggi sono da evidenziare come: prestazioni, peso, dimensioni, costi, qualità, funzioni complementari, ecc.*

#### 5. SITUAZIONE DELLA CONCORRENZA SU PRODOTTI ANALOGHI

*(Max 500 caratteri)*

*Per definire la posizione rispetto alla concorrenza:*

- *prendere a riferimento prodotti analoghi in studio o già presenti sul mercato,*
- *indicare i vantaggi che il prodotto proposto presenta rispetto a quelli in competizione,*
- *citare i principali concorrenti reali o potenziali.*

#### 6. CRITICITÀ PREVISTE PER LO SVILUPPO E L'INDUSTRIALIZZAZIONE (RISCHI)

*Max 500 caratteri*

#### 7. ANALISI DI COSTO:

Costo (€) \_\_\_\_\_ per volumi di \_\_\_\_\_ unità/anno in data \_\_\_\_\_

*L'analisi di costo è basata su 3 voci complementari:*

- *il costo vero e proprio ("full cost" comprensivo della quota investimenti),*
- *il volume di produzione al quale il costo si riferisce (e deve essere il volume previsto a regime),*
- *la data in cui è stato fissato l'obiettivo.*

*E' richiesto di inserire una nota (max 500 caratteri ulteriori) per motivare le cifre indicate e la loro coerenza rispetto agli obiettivi di costo del prodotto servizio finale.*

#### 8. COLLABORAZIONI PREVISTE

*(con partner e/o fornitori, organismi di ricerca)*

*[elenco]*

#### 9. BREVETTI O ALTRI TITOLI DI PROPRIETÀ GIÀ ACQUISITI

*[elenco]*

#### 10. ULTERIORI SVILUPPI POSSIBILI

*(Max 500 caratteri)*

*Indicare le eventuali future versioni dello stesso prodotto che comportino:*

- *miglioramenti in prestazioni peso, dimensioni, costi, qualità, ecc.*
- *aggiunta di nuove funzioni*
- *possibile integrazione del prodotto proposto in un sistema complesso con i relativi vantaggi attesi*

## 11. ALTRI POSSIBILI SETTORI INDUSTRIALI DI APPLICAZIONE

*(Max 500 caratteri)*

*Indicare :*

- in quali settori della mobilità il prodotto può essere applicato oltre al principale settore di riferimento (navale, nautico, mezzi di trasporto su gomma e su rotaia, infrastrutture di porti, interporti, infrastrutture urbane e/o di medio e lungo raggio, sistemi produttivi);*
- le applicazioni non ancora realizzate ma possibili in settori diversi da quelli sopra citati*

## 12. RICADUTE E IMPATTO POTENZIALE

*(Max 500 caratteri)*

*Indicare le ricadute e l'impatto potenziale sull'impresa proponente e sulla sua filiera a livello nazionale e, se possibile, internazionale.*

*In particolare, indicare se possibile:*

- i ritorni stimabili come ritorni economici e crescita di occupazione, conoscenza, immagine e motivazione;*
- i cambiamenti organizzativi e gestionali conseguenti all'introduzione del nuovo prodotto;*
- la necessità di investimenti ulteriori.*